

Российская Федерация  
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
Администрации города

ПРИКАЗ  
г. Моршанск

19.04.2018

№ 176

О проведении муниципального этапа  
областного конкурса агробизнес -идей  
«АгроБизнес — Перспектива - 2018»

На основании приказа Управления образования и науки Тамбовской области от 12.04.2018 № 956 «О проведении регионального конкурса бизнес-идей среди молодежи Тамбовской области «Агробизнес — перспектива - 2018», в целях организации системы непрерывного агробизнес-образования для устойчивого развития сельских территорий и создания условий для ее внедрения в образовательные учреждения региона, а также поддержки и стимулирования молодого поколения к инновационной деятельности, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап (заочный) областного конкурса агробизнес-идей «АгроБизнес — Перспектива — 2018» **10-11 мая 2018 года** в соответствии с положением о конкурсе. (Приложение 1)

2. Утвердить состав организационного комитета с полномочиями жюри. (Приложение 2);

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя комитета по образованию О.А.Гусеву.

Председатель  
комитета по образованию



В.А.Комарова

Махонина Н.А.  
4-89-54

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении муниципального этапа (заочного) областного конкурса агробизнес-идей «АгроБизнес — Перспектива - 2018»

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок проведения муниципального этапа областного конкурса агробизнес-идей «АгроБизнес — Перспектива — 2018» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс организуется комитетом по образованию и МКУ «Ресурсный центр системы образования».

1.3. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся общеобразовательных учреждений, разработавшие бизнес-идеи, реализация которых актуальна на территории Тамбовской области.

1.4. На Конкурс принимаются индивидуальные или групповые работы.

### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса: повышение интереса обучающихся образовательных учреждений и молодежи к инновационной деятельности, поддержка и стимулирование их самостоятельной активности в сфере непрерывного агробизнес-образования.

2.2. Задачи Конкурса:

создание условий для выявления молодежи, имеющей способность к генерации знаний и коммерциализации идей и разработок;

актуализация содержания профессиональной подготовки с учетом потребностей инновационной экономики и современного рынка труда;

включение общеобразовательных учреждений, учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования в интеграционную систему непрерывного агробизнес-образования;

формирование банка молодежных агробизнес-идей, экономически значимых для Тамбовской области.

### **3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в заочной форме **10-11 мая 2018 года**

3.2. Заявки необходимо направить до 1.05.2018 года в комитет по образованию администрации города, А работы до 5.05.2018.

3.3. Конкурс проводится по следующим направлениям:

**сельское хозяйство:**

- растениеводство;

- животноводство;

**производство и переработка продукции:**

- переработка продукции растениеводства и животноводства;

- производство и инновации;
- экологически безопасное производство;
- ремесленная деятельность;

**предоставление услуг населению:**

- торговля и функциональное питание;
- бытовые услуги, в том числе по ремонту сельхозтехники;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- комплексы отдыха;
- логистика;
- ландшафтный дизайн и флористика;
- агротуризм;
- экотуризм;
- культурно-развлекательная деятельность на селе;
- создание и использование интернет-услуг;
- иные социальные услуги.

**3.4. Пакет конкурсных материалов включает:**

заявку на участие в Конкурсе от автора (группы авторов) по прилагаемой форме (Приложение 1 к Положению);

проект бизнес-идеи и технико-экономическое обоснование, оформленные в соответствии с требованиями Конкурса (Приложение 2 к Положению);

электронная версия бизнес-идеи дублируется по электронной почте на адрес оргкомитета конкурса.

3.5. Конкурсные работы принимаются в бумажном, сброшюрованном виде.

3.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

3.7. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям, не принимаются.

#### **4. Подведение итогов и награждение участников Конкурса**

4.1. Все работы оцениваются конкурсной комиссией в соответствии с критериями оценки (Приложение 4 к Положению).

4.2. Подведение итогов Конкурса и определение победителей будет проведено 11 мая 2018года.

4.3. Победители Конкурса награждаются дипломами I,II,III степени и направляются на региональный конкурс.

4.4. Участники Конкурса награждаются сертификатами.

#### **5. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ**

Представление материалов на Конкурс означает согласие автора на их размещение в Интернете.

В рамках Конкурса могут быть использованы материалы как созданные самостоятельно, так и заимствованные. При использовании чужих материалов конкурсанты должны получить разрешение на использование материалов, на которые распространяется Закон «О защите авторских и смежных прав» и отразить это в явном виде в своей работе. Организаторы Конкурса не несут

ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с конкурса снимаются.

Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы оставляют за собой право использовать их в течение 2 лет по завершении Конкурса в некоммерческих или рекламных целях.

Приложение 1 к Положению

### **Заявка на участие в Конкурсе «Агробизнес-перспектива – 2018»**

Прошу Вас рассмотреть проект

---

(наименование бизнес-идеи)

#### **Прилагаю следующие документы:**

1. Техничко-экономическое обоснование проекта на \_\_\_\_ листах

#### **Дополнительная информация об участнике Конкурса:**

1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата и год рождения	
3. Наименование организации, учреждения – места работы (учёбы) участника Конкурса	
4. Контактный телефон	
5. Адрес электронной почты	
6. Научный руководитель (Ф.И.О., должность)	
7. Контактный телефон	
8. Адрес электронной почты	

В случае, если реализуемый проект носит инновационный характер, предоставляется копия подтверждающего документа (патент, авторское свидетельство и т.д.).

Настоящим подтверждаю и гарантирую, что вся информация, содержащаяся в заявлении и прилагаемых документах, является подлинной.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (в ред. Федеральных законов от 25.11.2009 № 266-ФЗ, от 27.12.2009 № 363-ФЗ, от 28.06.2010 № 123-ФЗ, от 27.07.2010 № 204-ФЗ) с целью исполнения Порядка даю письменное согласие на обработку моих персональных данных (фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, контактный телефон) как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации, и передачу третьим лицам на период исполнения Порядка.

С условиями и требованиями Конкурса ознакомлен и согласен.

---

(подпись)

---

(Ф.И.О.)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

## **Требования к оформлению конкурсной работы и методические рекомендации по разработке технико-экономического обоснования бизнес-идеи**

Требования к оформлению работы.

1. Объем – не более 10 страниц формата А4.
2. Шрифт – Times New Roman 14 через одинарный межстрочный интервал, поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Методические рекомендации по разработке технико-экономического обоснования бизнес-идеи.

Структура технико-экономического обоснования:

1. Общее описание проекта.
2. Описание продукции и услуг.
3. Маркетинг-план.
4. Производственный план.
5. Финансовый план.
6. Заключение.

### **1. Общее описание проекта**

Наименование предлагаемого проекта (отразить, что произойдет в рамках проекта и чем занимается субъект малого предпринимательства, например, расширение производственной деятельности, организация мастерской и т.д.). Суть проекта. Направление деятельности по проекту. Что нужно сделать для того, чтобы проект был реализован. Текущее состояние проекта. Социальная направленность проекта (его значение для района, города). Основные результаты успешной реализации проекта (пример: организация выпуска нового вида продукции, увеличение оборотов компании на 40 процентов в течение года, организация дополнительных 7 рабочих мест, снижение издержек на единицу продукции на 20 процентов, удовлетворение потребностей жителей района в парикмахерских услугах и т.п.).

Обязательно указать количество вновь создаваемых рабочих мест, планируемый рост оборота (в процентах).

### **2. Описание продукции и услуг**

Перечень и краткое описание товаров и услуг, предлагаемых в рамках настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). При возможности представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

### **3. Маркетинг-план**

Кто является потенциальным потребителем продукции (товаров, услуг), каким образом будет осуществляться сбыт продукции, каковы географические пределы сбыта продукции (микрорайон, город и т.д.), какие конкурентные преимущества и недостатки имеет продукция, уровень спроса на продукцию (в

том числе прогнозируемый), каким способом планируется стимулировать сбыт продукции (товаров, услуг), возможные риски при реализации проекта. Анализ рынка и конкуренты (сильные и слабые стороны конкурентов и Вашего предприятия).

#### **4. Производственный план**

Необходимо дать краткое описание технологической цепочки предприятия: как будет создаваться (создается) продукция (оказываются услуги, осуществляется торговля), какие сырье, товары и материалы предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Потребность в помещениях, оборудовании и персонале для реализации проекта. Если в технологическую цепочку предприятия встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта.

Обязательно указать планируемую численность сотрудников на период реализации проекта (всего по организации непосредственно занятых в реализации проекта).

#### **5. Финансовый план**

Объем и назначение необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов.

Обязательно указать:

на какие цели планируется направить средства, например:

Финансовые средства планируется направить на:

- 1) приобретение основных средств: \_\_\_\_\_ руб.;
- 2) ремонт помещения: \_\_\_\_\_ руб.;
- 3) заработную плату \_\_\_\_\_ руб.;
- 4) аренду \_\_\_\_\_ руб.;
- 5) приобретение оборотных средств \_\_\_\_\_ руб.;
- 6) другое (указать) \_\_\_\_\_ руб.

какие налоги будет уплачивать предприятие в период реализации проекта.

#### **6. Заключение**

Перспективы реализации проекта:

---

---

---

### Критерии оценки конкурсных работ

№ п/п	Критерий	Весовой коэффи- циент	Оценка по 10-балльной шкале	Коли- чество баллов
1.	Планируемый социально-экономический эффект от реализации проекта:	0,3		
1.1.	- создание новых рабочих мест;	0,1		
1.2.	- дополнительные налоговые поступления;	0,1		
1.3.	- размер среднемесячной заработной платы	0,1		
2.	Качество технико-экономического обоснования, в том числе оценка следующих разделов:	0,5		
2.1.	- общее описание проекта;	0,1		
2.2.	- описание продукции и услуг;	0,1		
2.3.	- маркетинг-план;	0,1		
2.4.	- производственный план;	0,1		
2.5.	- финансовый план;	0,1		
2.6.	- заключение			
3.	Использование в проекте результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в том числе в форме патента, авторского свидетельства, ноу-хау	0,2		
<b>ИТОГО:</b>				

Финалистом Конкурса признается участник, чья заявка имеет наивысший рейтинг, равный сумме баллов по каждому критерию оценки, умноженных на весовой коэффициент соответствующих критериев.

## Критерии оценки презентации

За соответствие презентации каждому из перечисленных требований могут быть выставлены следующие баллы:	
<b>0</b>	оцениваемый показатель отсутствует
<b>1</b>	показатель присутствует в минимальном объеме
<b>2</b>	нормативно достаточный уровень показателя
<b>3</b>	высокий уровень оцениваемого показателя
<b>№</b>	<b>Критерии</b>
1.	Содержание (соответствие материала презентации конкурсной работе)
2.	Актуальность, инновационность и возможность реализации бизнес-идеи
3.	Технико-экономическое обоснование бизнес-идеи
4.	Графический дизайн и графическая информация; (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т. д.)
5.	Подача материала: логика и эмоциональность
6.	Грамотность (следование правилам современного русского литературного языка, соответствующий словарь, наличие опечаток).

Приложение 2  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом комитета  
по образованию  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Состав**  
**организационного комитета с полномочиями жюри**  
**муниципального этапа областного конкурса агробизнес- идей**  
**«АгроБизнес- Перспектива – 2018»**

- 1.О.А.Гусева, заместитель председателя комитета по образованию
- 2.Кевбрина Е.А., директор МКУ РЦСО
- 3.Скибицкая Н.И., заместитель директора МКУ РЦСО
- 4.Н.А.Махонина, методист МКУ РЦСО, курирующий предпрофильную подготовку и профильное обучение
- 5.Пронина Е.А., методист МБОУ СОШ№2, курирующий агробизнес- образование
- 6.С.А.Маркин, кандидат исторических наук, учитель истории, обществознания, экономики и права МБОУ СОШ № 1