

Администрация г. Моршанска
Тамбовской области

29.12.2022

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№1552

г. Моршанск

О внесении изменений в постановление администрации города от 29.12.2021 №1440 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области на 2022-2025 годы»

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, с пунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 №2424-р, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести следующее изменение в постановления администрации города от 29.12.2021 №1440 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области на 2022-2025 годы», изложив приложение №2 указанного постановления в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Комитету социально - экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города (Жеребцова) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города А.В.Овчинникова.

Глава города

А.В.Банников

М.М.Жеребцова
4- 46-84
ЖМ 7 27.12.2022

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации города
от 29.12.2022 №1552

**План мероприятий
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в г. Моршанске Тамбовской области на 2022 - 2025 годы**

| 1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области | | | | | | | | |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| 1.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | |
| <p>На 01.01.2022 г. услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории города оказывают 3 индивидуальных предпринимателя и 22 юридических лица, в том числе 1 предприятие, доля участия муниципального образования в котором составляет 100 процентов. Всего на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами на 01.01.2022 г. осуществляют деятельность – 33 торговых точек, в том числе 32 - частной формы собственности, т.е. 97 %.</p> <p>Проблема: Отсутствие объектов оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдельных микрорайонах города. Возможно снижение количества частных аптечных организаций в связи с маркировкой лекарственных препаратов с 01.07.2020 г и введением с 01.01.2021 г. новой системы налогообложения.</p> <p>Задача: Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, увеличение количества объектов оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдельных микрорайонах города, повышение качества услуг.</p> <p>Цель: Развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Расширение сети аптечных организаций, повышение качества предоставляемых услуг.</p> | | | | | | | | |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Доля организаций частной формы собственности в | | 96,0 | 96,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

| | | | | | | | | |
|---|----------|------------|------|------|------|------|------|--|
| | ния | (исходный) | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 85,7 | 87,5 | 87,5 | 87,5 | 87,5 | 87,5 | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

1.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В соответствии с муниципальной программой, утвержденной постановлением администрации города от 29.12.2017 г. № 2025 «Формирование комфортной городской среды» на 2018 - 2024 годы» в муниципальном образовании проводятся работы по благоустройству дворовых территорий при долевом софинансировании собственников жилых помещений в МКД, но не более 15% от сметной стоимости работ.

На 01.01.22г на территории муниципального образования г. Моршанск осуществляют свою деятельность в данной сфере 3 организации и 2 ИП, в том числе 1 предприятие, доля участия муниципального образования в которого составляет 100 процентов ООО «Бытсервис». Таким образом, в указанной сфере доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 80 процентов от общего количества организаций муниципального образования. Работы по благоустройству на территории города выполняются в соответствии с муниципальными контрактами, отбор организаций для выполнения муниципального контракта по благоустройству города Моршанска проводится в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг»

Проблема: Недостаточное финансирование мероприятий по благоустройству за счет средств местного бюджета.

Задача: Привлечение средств федерального и областного бюджетана мероприятия по благоустройству на территории города.

Цель: Создание комфортных условий проживания и отдыха на территории города. Обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по | Проценты | 85,7 | 86 | 87 | 89 | 91 | 92 | Комитет жилищно-коммунального хозяйства администрации города |

| | | | | | | | | |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|
| благоустройству городской среды | | | | | | | | |
| 1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | |
| <p>На территории города существует 4 муниципальных маршрута регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам. По городским маршрутам общего пользования привлечено 14 автобусов малой вместимости. Для осуществления оперативного контроля за выпуском и работой транспортных средств на пассажирских маршрутах города автобусы оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС. Муниципальные организации на рынке отсутствуют.</p> <p>По состоянию на 01.01.2022 г. существует 4 муниципальных маршрута регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам. Прогнозируется устойчивая тенденция организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по представлению услуг (работ) по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.</p> <p>За 2021 год перечень хозяйствующих субъектов на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом существенно не изменился: на рынке по-прежнему перевозчик негосударственной (немуниципальной) формы собственности. В конце 2021 был проведен открытый конкурс на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах города Моршанска по 4 муниципальным маршрутам регулярных перевозок, по итогам конкурса определено ООО «Моршанское АТП».</p> <p>Проблема: В настоящее время наблюдается тенденция снижения количества перевезенных пассажиров и пассажирооборота, низкий уровень развития конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта, значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств.</p> <p>Задача: Содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.</p> <p>Цель: создание условий для развития и поддержки организаций частной формы собственности и повышение конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Поддержка малого и среднего бизнеса</p> | | | | | | | | |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |

| | | | | | | | | |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|

1.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рост парка автомобилей предъявляет повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг, как услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. На сегодняшний день в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции. Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в городе Моршанске по виду деятельности «45.2» - «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действуют 24 организации, в том числе 22 индивидуальных предпринимателя и 2 юридических лица. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, на территории города Моршанска отсутствуют.

Проблема: Низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств в связи с отсутствием квалифицированных кадров, необходимого оборудования и наличием «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом.

Задача: Проведение органами местного самоуправления совместно с ИФНС России мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке. Содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Цель: Создание условий для развития и поддержки организаций частной формы собственности и повышение конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------------------|
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Доля организаций | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет социально-экономического |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | | развития и инвестиционной деятельности администрации города |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|

1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 01.01.2022г. на территории города 5 организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства, оказывают услуги МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в городе. В городе округах присутствуют все основные операторы связи.

Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи "Доступ к сети "Интернет".

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет".

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
|---|--|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Увеличение количества субъектов государственной муниципальной собственности, практически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | Проценты по отношению к показателю м 2018 года | 9,6 | 9,6 | 9,7 | 9,8 | 9,9 | 10,0 | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Административно-правовой комитет |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере | Проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Комитет по регулированию имущественных отношений |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | администрации города Административно-правовой комитет |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|

1.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На 01.01.2022г на территории муниципального образования г. Моршанск по виду деятельности осуществляют свою деятельность в данной сфере 1 организация, частной формы собственности . Проведение работ по ремонту дорог муниципального значения проводится в рамках муниципальной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства города Моршанска на 2014 – 2024 годы».

Проблема: На протяжении ряда лет средств на ремонт и содержание автомобильных дорог муниципального значения выделялось крайне недостаточно, в результате чего произошло разрушение основания дорожного полотна большинства автомобильных дорог муниципального значения. Проведение ямочного ремонта нецелесообразно, так как необходимо устройство основания дорожного полотна. За счет средств местного бюджета данные работы выполнить невозможно, по причине его предельного дефицита.

Задача: Привлечение средств федерального и областного бюджета, участие в федеральных программах по развитию дорожного хозяйства на территории области, для проведения работ по восстановлению и ремонту дорог муниципального значения.

Цель: Обеспечение населения города качественными дорогами муниципального значения.

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет жилищно-коммунального хозяйства администрации города |

1.8. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Основная цель архитектурно-строительного проектирования: своевременное обеспечение капитального строительства высококачественной проектно-сметной документацией, предусматривающей широкое использование достижений науки и техники для повышения производительности труда, внедрения ресурсосберегающих технологий, увеличения срока службы и надежности конструктивных элементов, повышение уровня защиты окружающей среды как при выполнении строительного-монтажных работ, так и в процессе эксплуатации сданных объектов.

На 01.01.2022г. на территории города Моршанска осуществляют деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования 1 организация и 1 индивидуальный предприниматель. Государственные и муниципальные предприятия, осуществляющие деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования на территории города Моршанска отсутствуют, доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.01.2022 – 100%.

Строительство объектов осуществляется по заранее разработанному проекту. Проекты включают в себя объемно-планировочные и конструктивные решения, материалы по организации строительства, технико-экономические показатели, мероприятия по охране природной среды и другие материалы, необходимые для эффективной реализации намеченных проектных решений.

Проблема: административные и экономические барьеры входа на рынок хозяйствующих субъектов: (соблюдение требований действующего законодательства при приеме в члены саморегулируемой организации; нехватка квалифицированных кадров; отсутствие спроса на услуги архитектурно-строительного проектирования; обеспечение соблюдения требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; проведение экспертизы проектной документации).

Задача: содействие развитию конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования;

повышение уровня квалификации работников органов местного самоуправления в области градостроительной деятельности.

Цель: создание условий для входа на рынок новых участников и своевременное обеспечение капитального строительства высококачественной проектно-сметной документацией, предусматривающей широкое использование достижений науки и техники для повышения производительности труда, внедрения ресурсосберегающих технологий, увеличения срока службы и надежности конструктивных элементов, повышение уровня защиты окружающей среды как при выполнении строительно-монтажных работ, так и в процессе эксплуатации сданных объектов

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | Проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Комитет градостроительства, архитектуры и благоустройства администрации города |

1.9. Рынок нефтепродуктов

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовской области по виду деятельности 47.3 "Торговля розничная моторным топливом в специальных магазинах" и 46.71 "Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами" зарегистрировано 6 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 4 индивидуальных предпринимателя и 2 юридических лица.

На розничном рынке города действуют 3 автозаправочные станции, 1 из которых принадлежит АО "Тамбовнефтепродукт", 2 ед. - ИП

Кочетовой Т.А.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов г.Моршанска является развитие рынка газомоторного топлива. В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа.

Расширение потребления сжатого природного газа в области реализуется за счет закупки нового пассажирского транспорта, работающего на сжатом природном газе - метане, а также оснащения транспортных средств специальным оборудованием для их работы, как на бензине, так и на метане. Общее количество автобусов с двигателями CNG (на газомоторном топливе), привлеченных к регулярным перевозкам населения по городским маршрутам, составляет 18 единиц. В настоящее время в городе действует 1 автомобильная газонаполнительная компрессорная станция (АГНКС) по адресу: г. Моршанск, ул. Садовая, д. 1.

Проблема: Осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов города ограниченного количества хозяйствующих субъектов (3 ед.), характеризуют данный рынок по показателю рыночной концентрации как высококонцентрированный с неразвитой конкурентной средой.

Задачи: развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо; развитие сети газомоторных заправок; приобретение новых транспортных средств, в том числе пассажироперевозящих с газовыми двигателями.

Цели: содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

1.10. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории г. Моршанска осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием.

На 01.01.2022 на территории г. Моршанска действуют 14 собственников объектов наружной рекламы.

Задача:

поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции;
определение перспективных направлений развития наружной рекламы;

рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона;

оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах области;

- обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Реализация городского плана мероприятий позволит сохранить к 2026 году долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100%.

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Комитет градостроительства, архитектуры и благоустройства администрации города |

1.11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов

Розничная торговля и торговое предпринимательство всех форматов, особенно малых, имеют большое значение для экономики города. Невозможно обеспечить рост производства без роста и развития многоформатной розничной торговли, в том числе малых её форм как каналов сбыта продукции отечественных производителей. Развитие всех форматов розничной торговли (в том числе нестационарных) является одной из важных задач, прежде всего как инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (приказ управления по развитию промышленности и торговли области (далее - управление) от 26.04.2017 № 85 (в редакции от 18.03.2021 № 61) «Об утверждении порядка разработки, утверждения схемы расположения торговых объектов на территории Тамбовской области».

Схема размещения нестационарных торговых объектов утверждена постановлением администрации города от 28.05.2018 № 588. Целями включения объектов в схему размещения являются: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; размещение нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность; формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли; повышение доступности товаров для населения. На 01.01.2022 года в городе функционировало 340 нестационарных торговых объектов, в том числе 10 - мобильных торговых объектов, 133 объекта - по продаже продовольственных товаров, 13 – товаров общепита, 194 – непродовольственных товаров, 8 – печатной продукции и т.д.

С целью информирования хозяйствующих субъектов о возможностях розничного сбыта товаров на официальном сайте (<http://promorshansk.ru>) размещена вся необходимая информация, способствующая началу и развитию торговой деятельности на территории города: перечень ярмарочных площадок на территории города Моршанска, на которых организована деятельность ярмарок в 2021 году; схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города.

Цель: Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них к 2025 году на 10 %.

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
|---|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них | Проценты | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 10 | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

II. Дополнительные товарные рынки

1.12. Рынок услуг дополнительного образования детей

По состоянию на 01.12.2022 на территории города Моршанска осуществляют образовательную деятельность 3 муниципальных бюджетных учреждения дополнительного образования: Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования для детей» и Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа», Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Моршанская детская школа искусств».

Негосударственный сектор учреждений дополнительного образования детей и взрослых составляет 3 организации, реализующие программы дополнительного образования детей, направленные на интеллектуальное и спортивно-оздоровительное развитие и воспитание:

Спортивный комплекс «Зевс» ООО «Моршанское АТП»;

Спортивный клуб ООО ШФ «Моршанск»;

«Школа Скорочтения IQ 007 ИП Кувшинова Д.В.,

Услугами дополнительного образования негосударственного сектора пользуется 150 детей, что составляет 3% от общего охвата детей города дополнительным образованием.

Обеспечено выполнение показателя «Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (95%).

Проблема: недостаточная ресурсная база учредителя, необходимая для создания и обеспечения деятельности частных организаций дополнительного образования, в том числе финансовая составляющая; невысокий уровень средней заработной платы в целом по Тамбовской области, что ограничивает спрос на платные образовательные услуги частных организаций дополнительного образования и сдерживает развитие организаций.

Задача: Повышение уровня предпочтений для частных организаций дополнительного образования и благосостояния населения, в том числе за счет увеличения размеров оплаты труда.

Цель: Расширение спектра дополнительных образовательных услуг в городе через увеличение количества частных организаций дополнительного образования на территории города, способствующих развитию физкультуры и спорта на территории города; созданию условий для занятий физической культурой и спортом, укреплению здоровья и активного отдыха; повышению массовости физкультурно-спортивного движения; расширению видов физкультурно-спортивных услуг; формированию у населения, особенно молодежи, потребности заниматься физкультурой и спортом, вести здоровый образ жизни.

| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
| | | 01.01.2021 (исходный) | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг | Проценты | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | Комитет по образованию и молодежной политике администрации города |

| | | | | | | | | |
|--|-------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|
| дополнительного образования детей | | | | | | | | |
| 1.13. Рынок туристических услуг | | | | | | | | |
| <p>В 2021 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекцией Правительством РФ туризм был отнесен к отраслям экономики в наибольшей степени пострадавшим в сложившихся условиях. В связи с этим туристический поток снизился по сравнению с 2020 годом на 50%. Количество туристских прибытий в г.Моршанск по состоянию на 01.01.2022 года около 7,5 тыс. человек. По состоянию на 01.01.2022 на территории города Моршанска реализуется программа «Развитие физической культуры, спорта и туризма в г. Моршанске на 2014-2024 гг.», утвержденная постановлением администрации города №1291 от 30.09.2013. На территории города на 01.01.2022 функционирует 1 гостиница вместимостью 75 мест, 2 турагентства. Установлены знаки тур навигации. Разработаны и внесены в Реестр туристических маршрутов, действующих на территории Тамбовской области 9 туристических маршрутов по г. Моршанску. В рамках событийного туризма в городе Моршанске в 2022 году планируется проведение Межрегионального фестиваля «Моршанск — Купецкий берег». В 2023 году также запланирован фестиваль. Информация о фестивале ежегодно размещается в популярном туристическом сборнике «Календарь событий Тамбовской области» и планируется размещение в 2023 году. Изготовлен баннер, приуроченный к фестивалю «Моршанск — Купецкий берег». Информация о туристических проектах и объектах туризма размещена на официальном сайте администрации г.Моршанска http://www.pgomorshansk.ru на вкладке комитета культуры, спорта и туризма. Актуальная информация о туристических объектах и мероприятиях, связанных с туризмом размещается на страницах сайтов «Моршанск туристический», «Тур Моршанск», «Тамбовская область -афиша событий», в мессенджерах Вконтакте, Одноклассники. В рамках инвестиционной деятельности по туризму продолжается реконструкция гостиницы «Мега», идет к завершению строительство двух торгово-развлекательных центров. В связи с открытием в июне 2021 года обновленного Моршанского историко-художественного музея им. П.П. Иванова, находящегося на ремонте с 2008 года туристический поток увеличился в несколько раз (20000 посещений в год).</p> <p>Проблемы: отсутствие инвесторов на реализацию бизнес проектов по благоустройству города, недостаточное количество предложений туристического продукта, низкая осведомленность потребителей о туристских возможностях г. Моршанска.</p> <p>Задача: Создание условий для развития туризма в городе. Развитие различных видов туризма: событийный, историко-культурный, паломнический, спортивно-оздоровительный и т.д. Создание системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование имиджа города как благоприятной туристской зоны.</p> <p>Цель: создание качественного и доступного туристского продукта, соответствующего современным стандартам оказания услуг в сфере туризма.</p> | | | | | | | | |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | | Ответственные исполнители |
| | | 01.01.2021 | 01.01.2022 | 01.01.2023 | 01.01.2024 | 01.01.2025 | 01.01.2026 | |

| | | | | | | | | |
|--|---------|----------------|---|---|---|---|---|---|
| | | (исходны й) | | | | | | |
| Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющих услуги по информированию о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках, ед. | Единица | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Комитет культуры, спорта и туризма администрации города |

**2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики г.Моршанска Тамбовской области)
на 2022-2025 годы**

| № | Мероприятие | Описание проблемы, на решение которой | Срок реализац | Ожидаемый результат/ документ | Ответственный исполнитель |
|---|-------------|---------------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------------------|
|---|-------------|---------------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------------------|

| | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|--|
| | | направлено мероприятие | и | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | |
| 2.1.1 | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Недостаточное количество объектов розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями в отдельных микрорайонах города. Недостаточная информационная грамотность предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке | 2025 | Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке, увеличение объектов торговли. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями. | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 2.2. Рынок ритуальных услуг | | | | | |
| 2.2.1 | Проведение администрацией города мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке | Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке | 2022-2025 | Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

| | | | | | |
|--------|--|--|-----------|--|--|
| | ритуальных услуг | | | <p>работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.</p> <p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p> | |
| 2.2.2 | Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг | 2022-2025 | <p>Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.</p> <p>Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p> | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 2.2.3 | Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи организациям частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Недопущения снижения достигнутого уровня присутствия организаций частной формы собственности | 2022-2025 | Повышение информированности организаций частной формы собственности. | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности |
| 2.2.4. | Организация инвентаризации | Закрытость и непрозрачность процедур | 2025 | Создание и размещение на региональных порталах государственных и | Комитет жилищно-коммунального хозяйства |

| | | | | | |
|--------|---|---|--|--|---|
| | <p>кладбищ и мест захоронений на них; создание в субъектах Российской Федерации по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров.</p> | <p>предоставления мест захоронения</p> | | <p>муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них: 2023 год - в отношении 20% общего количества существующих кладбищ; 2024 год - в отношении 50% общего количества существующих кладбищ; 2025 год - в отношении всех существующих кладбищ Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего инвентаризацию кладбищ и мест захоронения на них.</p> | <p>администрации города</p> |
| 2.2.5. | <p>Принятие нормативного правового акта субъекта, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров</p> | <p>Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг</p> | <p>1 сентяб ря 2023 года</p> | <p>Издание соответствующего нормативно-правового акта</p> | <p>Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|-------------------|--|--|
| | хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг | | | | |
| 2.2.6. | 2.6.6. Организации оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах | Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг | 2025 | Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 2.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | |
| 2.3.1 | Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих | Не достаточная информированность населения города по вопросам в сфере благоустройства территории города | 2022г.- 2025г. | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта | Комитет жилищно-коммунального хозяйства администрации города |

| | | | | | |
|-------|---|--|-----------|---|--|
| | субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке | | | | |
| | 2.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | |
| 2.4.1 | Информирование и размещение на сайте Администрации города Моршанска нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок, реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок | Информирование населения об оказываемых транспортных услугах | 2022-2025 | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 2.4.2 | Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение | Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины | 2022-2025 | Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе льготников. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан,</p> <p>электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок;</p> <p>осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов (при необходимости);</p> <p>разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|---|--|-----------|--|--|
| | информации по результатам мониторинга | | | | |
| 2.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | |
| 2.5.1 | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | Недопущения снижения достигнутого уровня присутствия организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2022-2025 | Повышение информированности организаций частной формы собственности | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 2.5.2 | Проведение администрацией города мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств. | Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, | 2022-2025 | Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

| | | | | | |
|--------|---|--|-----------|--|--|
| | | <p>предоставляемых субъектами в органы статистики.</p> <p>На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения</p> | | потребителей | |
| | 2.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | |
| 2.6.1. | <p>Недопущение установления высоких процентов от кадастровой стоимости земельных участков при определении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности городского округа г.Моршанск или в неразграниченной государственной собственности, для размещения объектов и сооружений связи</p> | <p>Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи</p> | 2022-2025 | <p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.</p> | <p>Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|-----------|---|---|
| 2.6.2. | Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи | Определение порядка предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи | 2022-2025 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Административно-правовой комитет |
| 2.6.3. | Разместить в открытом доступе перечень объектов муниципальной собственности для установки сетей и сооружений связи | Обеспечение открытости информации о муниципальной собственности для размещения и установки сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка | 2022-2025 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Административно-правовой комитет |
| 2.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | | | |
| 2.7.1 | Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и | Работы по ремонту дорог на территории города выполняются в соответствии с муниципальными контрактами, отбор организаций для выполнения муниципального контракта по ремонту дорог города Моршанска проводится в соответствии с | 2022-2025 | Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности. | Комитет жилищно-коммунального хозяйства администрации города |

| | | | | | |
|---|--|---|-----------|---|--|
| | стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ. | Федеральным законом от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг» | | | |
| 2.8. Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | | | |
| 2.8.1 | Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, путем размещения соответствующей информации в сети «Интернет» | Отсутствие информирования граждан и заинтересованных лиц на сайте городского округа о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ | 2025 г | Наличие в сети Интернет в свободном доступе информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ | Комитет градостроительства, архитектуры и благоустройства администрации города |
| 2.9. Рынок нефтепродуктов | | | | | |
| 2.9.1 | Проведение мероприятий по расширению потребления сжиженного природного газа на автомобильном транспорте в соответствии с подпрограммой | Увеличение числа автотранспортных средств ухудшает экологическую ситуацию, рост цен на нефть и нефтепродукты способствует переходу владельцев транспортных средств на альтернативные виды моторного топлива, в | 2022-2025 | Формирование современного экологичного и энергоэффективного сегмента транспортного комплекса, способного более полно удовлетворять потребности населения. Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов области. Сокращение владельцами | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|---|--|
| | «Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области» | частности природного газа | | транспорта расходов на топливо | |
| 2.10. Рынок услуг в сфере наружной рекламы | | | | | |
| 2.10.1 | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций | и Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы | 2022-2025 | Возможность осуществления контроля | Комитет градостроительства, архитектуры и благоустройства администрации города |
| 2.10.2 | Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования, | и Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы | 2022-2025 | Открытый доступ для хозяйствующих субъектов | Комитет градостроительства, архитектуры и благоустройства администрации города |

| | | | | | |
|---|---|--|-----------|--|--|
| | актуализация схем размещения рекламных конструкций | | | | |
| 2.10.3 | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций | Ограничение конкуренции при проведении торгов | 2022-2025 | Повышение конкуренции и качества услуг | Комитет градостроительства, архитектуры и благоустройства администрации города |
| 2.11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов | | | | | |
| 2.11.1 | Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров | 2024 | Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 2.11.2 | Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов | Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров | 2024 | Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 2.11.3 | Утверждение актуализированной | Высокая доля торговых сетей на региональных | 2024 | Актуальная информация об объектах нестационарной | Комитет социально-экономического |

| | | | | | |
|--|---|--|--|----------|---|
| | схемы размещения нестационарных торговых объектов | товарных рынках реализации продовольственных товаров | | торговли | развития и инвестиционной деятельности администрации города |
|--|---|--|--|----------|---|

Дополнительный рынок для развития конкуренции в г. Моршанске Тамбовской области

2.12. Рынок услуг дополнительного образования детей

| | | | | | |
|--------|---|--|-----------|---|---|
| 2.12.1 | Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий. | Низкий уровень информированности населения о порядке организации частного учреждения дополнительного образования | 2022-2025 | Повышение уровня информированности организаций и населения. Разработка методических рекомендаций по созданию негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей, проведение консультаций для физических и юридических лиц, желающих организовать частную организацию дополнительного образования детей и взрослых | Комитет по образованию и молодежной политике администрации города |
| 2.12.2 | Размещение на сайте администрации города Моршанска информации о развитии частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по | Недостаточная информированность организаций и населения о деятельности частных образовательных учреждений в предоставлении | 2022-2025 | Информирование населения о развитии негосударственного сектора дополнительного образования детей и взрослых на территории города. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях | Комитет по образованию и молодежной политике администрации города |

| | | | | | |
|--|---|---|-----------|---|---|
| | дополнительным общеобразовательным программам. | образовательных услуг | | получения дополнительного образования. | |
| 2.12.3 | Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей | Недостаточная эффективность механизмов взаимодействия с частными учреждениями дополнительного образования детей. | ежегодно | Повышение уровня информированности физических и юридических лиц о мерах поддержки. Организация «горячей линии», размещение информации на сайте администрации города | Комитет по образованию и молодежной политике администрации города |
| 2.13. Рынок туристических услуг | | | | | |
| 2.12.1 | Организация межведомственных семинаров, совещаний, рабочих встреч органов власти, учреждений культуры, предприятий и организаций города | Активизация деятельности администрации города и подведомственных муниципальных учреждений, организаций по всем направлениям развития туризма на территории города Моршанска | 2022-2025 | Увеличение числа мероприятий по продвижению туристического потенциала города | Комитет культуры, спорта и туризма администрации города |
| 2.12.2 | Организация информационного сопровождения событийных мероприятий, работа по популяризации туризма в городе в сети Интернет | Низкая осведомленность российских потребителей туристических возможностях г.Моршанска | 2022-2025 | Увеличение числа публикаций о туристических объектах города, информационное сопровождение событийных мероприятий | Комитет культуры, спорта и туризма администрации города |
| 2.12.3 | Организация участия и | Низкая осведомленность российских | 2022-2025 | Организация участия предприятий, | Комитет культуры, спорта и туризма администрации города |

| | | | | | |
|--------|--|---|-----------|--|---|
| | проведения мероприятий по продвижению туристического потенциала г. Моршанска | потребителей туристских возможностях г. Моршанска | о | организаций города в выставочно-ярмарочных мероприятиях. | |
| 2.12.4 | Оказание методической и консультативной помощи турфирмам | Недостаточное количество туристических предложений для туристов | 2022-2025 | Создание новых туристических маршрутов | Комитет культуры, спорта и туризма администрации города |

3. Перечень обязательных системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг г. Моршанска Тамбовской

| Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Срок, годы | Ожидаемый результат (документ) | Исполнитель |
|---|---|------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы | | | | |
| 3.1.1. Размещение на официальных сайтах муниципальных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в муниципальном образовании, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том | Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана | ежегодно | Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|-----------|---|---|
| числе положений Национального плана | | | | |
| 3.2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| 3.2.1. Участие в совещаниях, конференциях, круглых столах, обучающих семинарах и других мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства | Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство | 2022-2024 | Количество мероприятий, в которых было принято участие | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 3.3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | |
| 3.3.1. Участие в семинарах (конференциях, «круглых столах») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальных закупках | Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных закупках | 2022-2025 | Расширение возможности доступа к информации о муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 25% ежегодно. Отчет МО | Отдел муниципального заказа комитета социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска |
| 3.3.2. Проведение органами местного самоуправления, | Коррупционные риски при осуществлении | 2022-2025 | Выявление и минимизация коррупционных рисков при | Отдел муниципального заказа комитета социально- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|-----------|---|---|
| муниципальными учреждениями работы, направленной на выявление личной заинтересованности муниципальных служащих, работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур муниципальных закупок | муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного законодательства о контрактной системе заказчиками | | осуществлении муниципальных закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Отчет МО | экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Моршанска |
| 3.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров | | | | |
| 3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение | Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства | 2022-2024 | Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров. | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 3.4.2. Осуществление мониторинга сроков оказания муниципальных услуг по утверждению схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории и по присвоению адреса земельному участку и объекту недвижимости с целью упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной | Превышение сроков оказания услуг | 2022-2025 | Соблюдение сроков оказания услуг органами, предоставляющими услуги | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города Комитет градостроительства, архитектуры и благоустройства администрации города |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|-----------|--|---|
| привлекательности | | | | |
| 3.5. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | |
| 3.5.1. Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности | Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции | 2022-2025 | Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города |
| 3.5.2. Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно | Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества | 2022-2025 | Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|-----------|--|---|
| используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах | | | | |
| 3.5.3. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества | 2022-2025 | Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города |
| 3.5.4. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих | Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом | 2022-2025 | Повышение эффективности управления муниципальным имуществом | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|--------------------------|---|---|
| лиц | | | | |
| 3.6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | | |
| 3.6.1. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий | Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства | По утвержденному графику | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города |
| 3.7. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | | |
| 3.7.1. Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение | Недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы | 2022-2025 | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|-----------------------|--|---|
| 3.8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи | | | | |
| 3.8.1. Оказание методической и консультативной помощи частным организациям дополнительного образования и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности | Низкий уровень информированности населения о порядке организации частного учреждения дополнительного образования | 01.01.2022-01.12.2025 | Повышение уровня информированности организаций и населения. | Комитет по образованию и молодежной политике администрации города |
| 3.9. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей | | | | |
| 3.9.1. Участие в проведении ежегодного творческого конкурса на соискание областных именных стипендий и ежегодных грантов | Необходимость стимулирования научной и творческой активности детей и молодежи | 2022-2025 | Стимулирование научной и творческой активности детей и молодежи | Комитет по образованию и молодежной политике администрации города |
| 3.10. Обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований | | | | |
| 3.10.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества | 2022-2025 | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|-------------------|--|--|
| <p>3.10.2. Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; - проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления; - включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | <p>Неэффективность использования государственного имущества</p> | <p>01.01.2024</p> | <p>Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реорганизации функций и полномочий органов местного самоуправления Реализация плана приватизации, утвержденный перечень имущества</p> | <p>Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города</p> |
| <p>3.10.3. Приватизация либо</p> | <p>Неэффективность</p> | <p>01.01.20</p> | <p>Обеспечена приватизация</p> | <p>Комитет по регулированию</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|------------------|--|--|
| <p>перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;</p> <p>- включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества</p> | <p>использования государственного имущества</p> | <p>26</p> | <p>либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления.</p> <p>Сформирован отчет об итогах исполнения программы приватизации, в соответствии с правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2005 № 806.</p> | <p>имущественных отношений администрации города</p> |
| <p>3.10.4.Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, в</p> | <p>Низкая активность частных организаций</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящегося в муниципальной собственности</p> | <p>Комитет по регулированию имущественных отношений администрации города</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|------------|---|--|
| текущем году | | | | |
| 3.11. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности | | | | |
| 3.11.1. Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области | Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки | 2022-2025 | Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в регионе | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 3.12. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | | | | |
| 3.12.1. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства акционерным обществом «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» | Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства | 2022-2024 | Количество микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства (ед.): 2021 г.-3; 2022 г. – 3; 2023 г. – 3; 2024 г. – 3. Отчет МО | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 3.13. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства | | | | |
| 3.13.1. Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию | Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере. | 01.01.2025 | Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг | Комитет градостроительства, архитектуры и благоустройства администрации города |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|-----------|---|--|
| объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | | | | |
| 3.14. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | | | | |
| 3.14.1. Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне | 2022-2025 | Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Комитет жилищно-коммунального хозяйства администрации города |

4. Перечень стратегических, программных и плановых документов г. Моршанска Тамбовской области включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) г. Моршанска Тамбовской области)

| Мероприятие | Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден) | Исполнитель |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 4.1. Развитие конкуренции на рынках социальной сферы | | |
| Обеспечение получения детьми дополнительного образования, направленного на физическое, интеллектуальное, духовно-нравственное развитие и воспитание | Подпрограмма «Развитие дополнительного образования на территории города» муниципальной программы «Развитие образования в г. Моршанске на 2014-2024 гг», утверждена постановлением администрации города от 30.09.2013 №1296 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования города Моршанска на 2014-2024 годы» | Комитет по образованию и молодежной политике администрации города |
| 4.2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | |
| Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | Стратегия социально-экономического развития города Моршанска Тамбовской области на период до 2030 года, утверждена решением Моршанского городского Совета народных депутатов от 29.11.2017 №481 Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014 - 2024 годы, утверждена постановлением администрации города от 30.09.2013 №1293 | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |
| 4.3. Развитие конкуренции оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | |
| Разработка документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом полученной в ходе анализа информации. В случае наличия | Стратегия социально-экономического развития города Моршанска Тамбовской области на период до 2030 года, утверждена решением Моршанского городского Совета народных депутатов от 29.11.2017 №481 Программа комплексного развития транспортной | Комитет социально-экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города |

| | | |
|---|---|---|
| <p>такого документа, внесение необходимых изменений</p> <p>Информирование и размещение на сайте Администрации города Моршанска нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок, реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок</p> | <p>инфраструктуры города Моршанска Тамбовской области на 2017-2025 годы, утверждена решением Моршанского городского Совета народных депутатов от 31.05.2017 №390</p> | <p>Комитет жилищно-коммунального хозяйства администрации города</p> |
| <p>4.4. Развитие конкуренции выполнения работ по благоустройству городской среды</p> | | |
| <p>Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке</p> | <p>Стратегия социально-экономического развития города Моршанска Тамбовской области на период до 2030 года, утверждена решением Моршанского городского Совета народных депутатов от 29.11.2017 №481</p> <p>Муниципальная программа «Формирование комфортной городской среды» на 2018- 2024 утверждена постановлением администрации города от 29.12.2017№2025</p> <p>Муниципальная программа «Обеспечение населения комфортным и доступным жильем и коммунальными услугами города Моршанска на 2014-2024 годы», утвержденную постановлением администрации города от 30.09.2013№1300</p> | <p>Комитет жилищно-коммунального хозяйства администрации города</p> |
| <p>4.5. Развитие конкуренции дорожной деятельности (за исключением проектирования)</p> | | |
| <p>Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение</p> | <p>Стратегия социально-экономического развития города Моршанска Тамбовской области на период до 2030 года, утверждена решением Моршанского городского Совета народных депутатов от 29.11.2017 №481</p> | <p>Комитет жилищно-коммунального хозяйства администрации города</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ.</p> | <p>Муниципальная программа «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства города Моршанска на 2014 - 2024 годы», утверждена постановлением администрации города от 30.09.2013 №1301</p> <p>Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры города Моршанска Тамбовской области на 2017-2025 годы, утверждена решением Моршанского городского Совета народных депутатов от 31.05.2017 №390</p> | |
| <p>4.6. Развитие конкуренции архитектурно — строительного проектирования</p> | | |
| <p>Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, путем размещения соответствующей информации в сети «Интернет»</p> | <p>Стратегия социально-экономического развития города Моршанска Тамбовской области на период до 2030 года, утверждена решением Моршанского городского Совета народных депутатов от 29.11.2017 №481</p> | <p>Комитет градостроительства, архитектуры и благоустройства администрации города</p> |